

ISILINE È arrivata la Fibra a 1.000 Mega!

È arrivata la Fibra a 1.000 Mega!

Scopri

ISILINE

Search



CUNEOCRONACA
www.cuneocronaca.it ciò che accade, quando accade.



È arrivata la Fibra a 1.000 Mega!

Scopri

ISILINE

HOME CUNEO ALBA BRA FOSSANO MONDOVI SALUZZO SAVIGLIANO MONTAGNA EUROREGION

CRONACA POLITICA ECONOMIA EVENTI SALUTE SOLIDARIETÀ SPORT



Accordo tra Atl e volley monregalese per promuovere il turismo nelle partite fuori casa

CUNEO



Condividi su Facebook

Twitta ora la notizia

L'Atl del Cuneese ha siglato un accordo di partenariato con la squadra di volley maschile Vbc Mondovi e con la squadra femminile Lpm Bam Mondovi. L'accordo si basa su un sostegno, da parte dell'Atl del Cuneese, alle attività delle squadre impegnate nei campionati italiani e la disponibilità, da parte delle medesime, di promuovere il territorio cuneese in occasione degli incontri sportivi.

Secondo Alessandra Fissolo, presidente Lpm Mondovi: "L'accordo stretto con l'Atl del Cuneese va nella direzione di coinvolgere le tifoserie avversarie a conoscere e ad apprezzare la terra di provenienza delle squadre ospiti: sicuramente un bel messaggio, carico di significato".

Paolo Borello, direttore sportivo Lpm Mondovi, ha commentato: "Siamo molto orgogliosi di questo accordo con l'Atl del Cuneese: per noi il territorio è un driver importante; siamo onorati di portare in giro il nome delle zone che rappresentiamo, non solo Mondovi ma tutta la provincia e ci piacerebbe, insieme all'Atl del Cuneese, far conoscere meglio il nostro splendido territorio".

Davide Manassero, team manager della Vbc Mondovì, ha sottolineato l'importanza di portare l'immagine del Cuneese - e del Monregalese in particolare - in tour per l'Italia in occasione delle partite fuori casa: **"Lo sport è sicuramente un valido strumento di promozione delle eccellenze del nostro territorio"**.

Il consigliere dell'Atl del Cuneese Beppe Carlevaris si è dichiarato *"contento di questa iniziativa, nata per sostenere le nostre squadre, le società e giocatori. Questo è l'inizio di una collaborazione che deve crescere e non rimanere solo una formalità. Ci sta a cuore questa iniziativa: un'ottima occasione per far crescere i nostri giovani della pallavolo cuneese".*

Per Rocco Pulitanò, consigliere dell'Atl del Cuneese: "Lo sport è uno straordinario strumento di aggregazione e fa bene sia se praticato a livello agonistico che non. La mission che si pone l'Atl per quest'anno è di sostenere nel miglior modo possibile sia le attività sportive che culturali e faremo il possibile per centrare il più possibile l'obiettivo che ci siamo prefissati".

Il presidente dell'Atl del Cuneese Mauro Bernardi ed il direttore Paolo Bongioanni hanno così concluso: *"Il connubio sport - promozione del territorio è di fondamentale importanza. L'occasione di essere presenti con immagini e materiali promozionali alle partite pallavolistiche delle squadre che ci rappresentano in Italia non farà altro che dare un valore aggiunto al nostro impegno, che mira al rafforzamento del brand turistico di Cuneo quale capitale dello sport e dell'outdoor. Siamo certi che questo progetto possa portare a grandi risultati in termini di visibilità, grazie anche alla volontà della squadra di essere ambasciatori del nostro territorio in occasione delle partite in trasferta".*

(Nella foto: i vertici dell'Atl del Cuneese con Vbc Volley)

VIDEO

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.