



— le parole che valgono, le notizie che restano —

Cento lampadine

Programma in pillole

ELEZIONI 2019
SPAZIO DISPONIBILE

[Prima Pagina](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Attualità](#) [Eventi](#) [Agricoltura](#) [Artigianato](#) [Al Direttore](#) [Economia](#) [Curiosità](#) [Scuole e corsi](#) [Solidarietà](#) [Sanità](#) [Viabilità](#) [Sport](#) [Tutte le notizie](#)

[Cuneo e valli](#) [Saluzzese](#) [Monregalese](#) [Saviglianese](#) [Fossanese](#) [Alba e Langhe](#) [Bra e Roero](#)

[/ ATTUALITÀ](#)

[Mobile](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [RSS](#) [Direttore](#) [Archivio](#) [Meteo](#)

ATTUALITÀ | 15 marzo 2019, 13:03

VBC Volley e LPM BAM Mondovì Volley nuovi testimonial della Granda

Soddisfazione da parte di Rocco Pulitanò: "Un'occasione per sostenere lo sport e il territorio"



NOTIZIE DI SPORT

[Volley maschile A2 - Cuneo riceve Olimpia Bergamo](#), Samuele Armando: "Determinante la concentrazione fin dall'inizio"

Sci alpino - Team Event Soldeu 2019, Italia eliminata ai quarti

Alpe Cimbra: la squadra Italia B quarta nel Team Event

Giovedì 14 marzo l'ATL del Cuneese ha siglato un importantissimo accordo di partenariato con la squadra di [volley maschile VBC Mondovì](#) e con la squadra femminile LPM BAM Mondovì.

L'ATL del Cuneese sosterrà le attività delle squadre impegnate nei Campionati Italiani e gli atleti saranno dunque testimonial del territorio Cuneese in occasione degli incontri sportivi.

Un accordo che soddisfa entrambe le parti e che consentirà alla Granda di raggiungere gli amanti del [volley](#) in tutta Italia grazie ai successi che le due squadre, orgoglio del Cuneese, mietono in tutto il Paese.

"Sportivi come loro sono l'espressione della Provincia più bella - ha detto Rocco Pulitanò -. Lo sport è uno straordinario strumento di aggregazione, dà soddisfazione a chi lo pratica in modo non agonistico e ancora di più a chi lo pratica a livello professionistico. Per il nostro territorio questo accordo è un'occasione unica per sostenere lo sport e per farci conoscere come terra di sport, tempo libero, cultura e benessere".

[VBC Mondovì](#) e LPM BAM Mondovì distribuiranno anche nel corso delle partite fuori casa il materiale promozionale dell'ATL, sugli schermi, durante le partite giocate in casa compariranno video dedicati, e prossimamente anche sulle maglie dei giocatori ci sarà il logo della nostra Azienda Turistica.



NOTIZIE DI MONTECARLO E COSTA AZZURRA

Nel Principato parte "Marzo blu": Giornata della consapevolezza per la diagnosi precoce del cancro colorettale

Tanti marché à la brocante questo week end in Costa Azzurra

Il 20 marzo è la "giornata della felicità" al via il contest del nostro gruppo editoriale Morenews

È il momento di investire in oro fisico! L'azienda Ferrari Oro vi spiega perché

Cannes celebra San Patrizio e indossa i suoi vestiti verdi per una sera

comunicato stampa

Ti potrebbero interessare anche:

IN BREVE